aello copilot

Brand guidelines · v1.1

✓ Le Copilot des ventes de véhicules et machines

Charte graphique

Logo, couleurs, typographie, interface et ton de voix : les règles pour que chaque support ressemble à Aello Copilot.

Logo · Couleurs · Typographie · Interface · Ton de voix · Do & don't



Aéllo Sàrl · Luxembourg · novembre 2026

La marque

Chaque lead, chaque canal, au même endroit.

Aello Copilot est le copilote des ventes des concessionnaires de véhicules et de machines en Europe. Il capte chaque lead (marketplaces, site, appels, WhatsApp), le qualifie, l'envoie au bon commercial et aide à répondre plus vite, dans toutes les langues.

30+
marketplaces et canaux

<1 min
réponse automatique

5
langues

Notre personnalité

Direct	On va droit au but. Phrases courtes, verbes d'action, zéro jargon.
Concret	Des chiffres, des cas réels du métier : camions, engins, utilitaires.
Fiable	Un outil sérieux pour des pros. Calme, précis, jamais tape-à-l'œil.
Proche	On parle comme un collègue qui connaît le terrain, pas comme une brochure.

Le nom

Comment on écrit la marque

Le nom est « Aello Copilot » : « aello » d'abord, sans accent, puis « Copilot ». Le domaine est aello-copilot.com et les réseaux utilisent @aello_copilot.

✓ **Aello Copilot**	Dans tous les textes, mails, posts, présentations.
✓ **aello copilot**	Uniquement dans le logo (minuscules, dessiné).
✓ **Aéllo Sàrl**	Seulement pour la société dans les mentions légales, factures, contrats.
✗ ~~Aéllo Copilot~~	Plus d'accent dans le nom du produit.
✗ ~~Copilot~~	Jamais seul : on le confond avec Microsoft Copilot.
✗ ~~copilot by aéllo~~	Ancien nom, retiré.
✗ ~~Aello-Copilot · AelloCopilot · AELLO COPILOT~~	Ni tiret, ni mot collé, ni capitales dans le texte.

Logo

Trois versions, un seul dessin



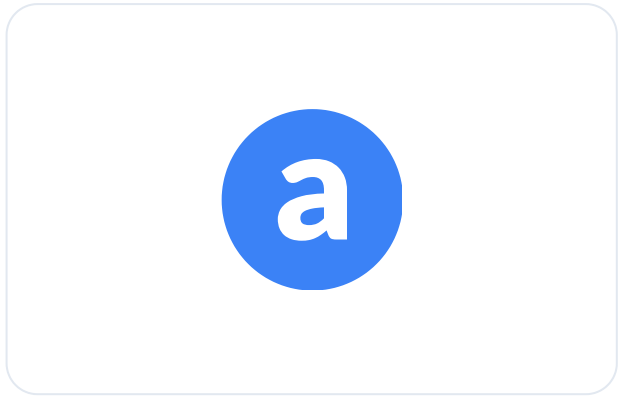
Principal · côte à côte

Header du site, documents, signatures, bannières. À utiliser par défaut.



Sur 2 lignes

Espaces étroits ou carrés : emails Brevo, profils, stands, goodies.



Icône « a »

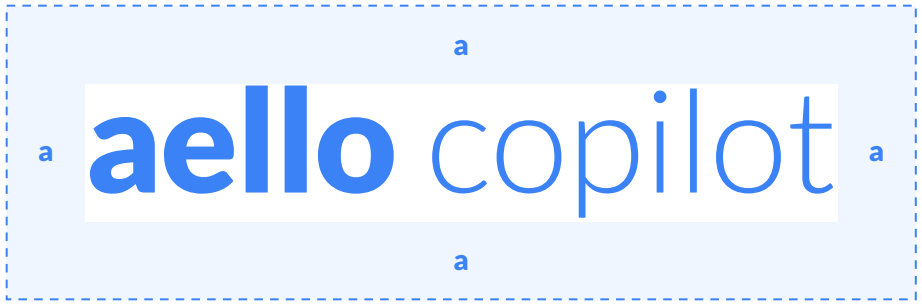
Favicon, icône d'app, avatar. Jamais comme logo principal.

aello copilot

- **aello** — Lato Black (900), approche −1,2 %
- **copilot** — Lato Light (300), approche −0,4 %
- Espace entre les mots : 0,20 × la hauteur du texte · une seule couleur

Logo

Zone de protection et tailles minimales



Autour du logo, on garde un espace vide au moins égal à la hauteur de la lettre « a ».
Aucun texte, bord de page ou image ne doit y entrer.

aello copilot

Côte à côte
min. 100 px à l'écran · 25 mm imprimé

aello
copilot

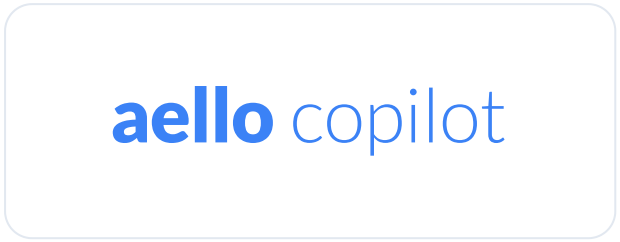
Sur 2 lignes
min. 56 px · 15 mm

Icône « a »
min. 16 px (favicon) · 6 mm

Logo

Couleurs du logo et fonds autorisés

Le logo est toujours d'une seule couleur. Sur une photo, on le pose sur une zone calme et on choisit la version (bleue ou blanche) qui contraste le plus.



Bleu sur blanc
Version par défaut



Bleu nuit sur blanc
Documents sobres, print



Noir sur blanc
Impression 1 couleur, fax, tampons



Blanc sur bleu
Réseaux sociaux, CTA, stands



Blanc sur bleu nuit
Sections sombres du site, slides



Blanc sur noir
Vidéo, fonds très sombres

Logo · à ne pas faire

Ce qu'on ne fait jamais avec le logo



Changer la couleur

Le logo existe uniquement en bleu #3B82F6, bleu nuit, noir ou blanc.



Remettre l'accent

Jamais « aéllo » : la marque s'écrit sans accent, partout.



Déformer

Ne jamais étirer ni écraser. Toujours redimensionner en gardant les proportions.



Mélanger deux couleurs

« aello » et « copilot » ont toujours la même couleur.



Ajouter un symbole

Pas de pictogramme, d'icône ou de cercle à côté du mot-symbole.



Utiliser l'ancien logo

« copilot by aéllo » est retiré. On ne l'utilise plus nulle part.



Inverser les mots

Toujours « aello » d'abord, « copilot » ensuite.



Uniformiser la graisse

Le contraste Black / Light fait partie du logo : ne pas tout mettre en gras.



Manquer de contraste

Bleu sur bleu nuit = illisible. Sur fond foncé, le logo passe en blanc.

Couleurs

La palette principale

Bleu Copilot · couleur 1
Couleur de marque : logo, liens, accents
#3B82F6 · RGB 59 130 246

Bleu nuit · couleur 2
Sections sombres, cartes, titres forts
#1E3B8A · RGB 30 59 138

Ambre · couleur 4
Bouton d'action principal (CTA)
#F59E0B · RGB 245 158 11

Encre
Grands titres
#0A0A0A · RGB 10 10 10

Texte
Texte courant
#1F2937 · RGB 31 41 55

Texte secondaire
Sous-titres, légendes
#5B6473 · RGB 91 100 115

Texte doux
Mentions, placeholders
#8A93A3 · RGB 138 147 163

Bordure
Traits, séparateurs
#E6E8EC · RGB 230 232 236

Fond 2
Sections alternées
#F7F8FA · RGB 247 248 250

Blanc
Fond principal
#FFFFFF · RGB 255 255 255

Couleurs fonctionnelles (couleurs 3, 5 à 9) · statuts, graphiques, badges — jamais dans le logo, ni dans un dégradé ou un fond

Vert · 3
Gagné, succès, actif
#10B981 · RGB 16 185 129

Rouge · 5
Perdu, erreur, urgent
#EF4444 · RGB 239 68 68

Violet · 6
Catégorie, graphique
#8B5CF6 · RGB 139 92 246

Lilas · 7
Catégorie, graphique
#C084FC · RGB 192 132 252

Sarcelle · 8
Catégorie, graphique
#0E7490 · RGB 14 116 144

Noir · 9
Logo 1 couleur, print
#000000 · RGB 0 0 0



Sources : doc « Color palette & font Copilot » (couleurs 1 à 9) et variables CSS du site aello-copilot.com.

Couleurs

Nuances, survols et teintes

Chaque couleur d'action a une version « forte » pour le survol et l'appui, et le bleu a deux teintes très claires pour les fonds de badges, de sélection et de surlignage.

Bleu

- **Teinte 2** — Fond sélection — #DBE7FE
- **Teinte 1** — Badges, chips — #EAF1FF
- **Bleu Copilot** — Par défaut — #3B82F6
- **Bleu fort** — Survol, appui — #2F6FE0
- **Bleu nuit** — Texte sur teinte — #1E3B8A
- **Bleu nuit 2** — Dégradés, fonds profonds — #16306E

Ambre

- **Ambre** — Bouton CTA — #F59E0B
- **Ambre fort** — Survol du CTA — #D98708
- **Brun encre** — Texte sur ambre — #2A1A00

Dégradé carte

dégradé linéaire 135° : #27407C → #1E3B8A → #122A5E

Uniquement des bleus : jamais de violet ni de lilas dans un dégradé.

Ombres

- **Ombre bleue** — rgba(59,130,246,.45)
- **Ombre ambre (CTA)** — rgba(245,158,11,.5)
- **Ombre neutre** — rgba(0,0,0,.18)

Couleurs

La palette du mode sombre

Fond
Fond principal
#080D1B

Fond 2
Sections alternées
#0C1426

Fond 3
Zones encadrées
#111B31

Surface
Cartes, menus
#131E38

Encre
Grands titres
#F4F7FF

Texte
Texte courant
#E7EDF8

Texte secondaire
Légendes
#AEBBD2

Texte doux
Mentions
#8595B0

Bordure
Traits
#243454

Bordure 2
Contours actifs
#2E4066

Teinte bleue
Badges
#15264C

Bleu clair
Liens, accents
#A9C5FF

Le bleu Copilot, l'ambre et les couleurs fonctionnelles restent identiques dans les deux modes. Le logo passe en blanc.



Couleurs

Bien combiner les couleurs

À faire

Réserver une démo gratuite →

Bouton ambre avec texte brun très foncé (#2A1A00)

Le problème
Vous générez des leads partout.

Bleu nuit en fond, texte blanc, petit libellé ambre

Texte courant gris foncé, lien bleu →

Bleu Copilot pour les liens et les accents

Gagné Perdu Nouveau

Couleurs fonctionnelles pour les statuts uniquement

Dégradé de carte : uniquement des bleus (#27407C → #1E3B8A → #122A5E)

À éviter

Réserver une démo

Texte blanc sur ambre : contraste trop faible

Texte bleu sur bleu nuit

Bleu sur bleu nuit : illisible

Démo Essai Contact

Plusieurs boutons de couleurs différentes qui se battent

Dégradé arc-en-ciel

Dégradés multicolores, néons, couleurs hors palette



JAMAIS de violet ou de lilas dans un dégradé, une carte ou un fond

Typographie

Lato, et rien d'autre

Chaque lead, chaque canal.

H1 · Lato Black 900 · 56–64 px · approche −3 % · interligne 1,05

Reply faster, in any language.

H2 · Lato Black 900 · 32–40 px · approche −2 %

Des leads partout

H3 · Lato Bold 700 · 18–20 px

Les leads arrivent des marketplaces, de votre site, du téléphone et de WhatsApp. Aello Copilot les regroupe au même endroit.

Texte · Lato Regular 400 · 16–18 px · interligne 1,6 · #1F2937

LE PROBLÈME · Le Copilot des ventes

Libellé (eyebrow) · Lato Bold 700 · 12–13 px · ambre ou bleu

Aa

Light 300 Regular 400 **Bold 700** **Black 900**

- ✓ Titres en Black, courts, serrés
- ✓ Texte courant en Regular, aligné à gauche
- ✓ Police de secours : Arial / Helvetica
- ✗ Autres polices (Poppins, Montserrat, Inter…)
- ✗ Paragraphes entiers en majuscules ou justifiés
- ✗ Light pour du petit texte (moins de 16 px)

Interface

Les éléments du site

Réserver une démo gratuite →

Bouton principal

Ambre, forme pilule, Lato Semibold 600. Un seul par écran.

Voir comment ça marche

Bouton secondaire

Contour gris clair, texte bleu nuit, fond blanc.

Voir toutes les marketplaces →

Lien

Bleu Copilot, gras, toujours suivi d'une flèche.

✓ Le Copilot des ventes de véhicules et machines

Badge / eyebrow

Pastille bleu très clair, texte petit en gras.

30+

marketplaces

Chiffre clé

Lato Black, gros, avec une légende courte en gris.

Le problème

Vous générez des leads partout.
Ceux qui vous échappent sont des ventes perdues.



Carte bleu nuit

Dégradé 135° #27407C → #1E3B8A → #122A5E, coins arrondis 24 px, icônes dans des tuiles carrées à 8 px.

- ✓ Beaucoup de blanc, une idée par bloc
- ✓ Coins arrondis : pilules (boutons), 24 px (cartes)
- ✓ Vraies captures du produit Aello Copilot
- ✓ Icônes fines, une seule couleur
- ✗ Boutons carrés ou plusieurs CTA ambre côte à côte
- ✗ Ombres lourdes, biseaux, effets 3D
- ✗ Photos de stock clichés (poignées de main, open space)
- ✗ Icônes multicolores ou emojis dans l'interface

Ton de voix

Comment on parle

	✓	✗
Phrases courtes. Verbes d'action.	Chaque lead, chaque canal, au même endroit.	Notre solution innovante de gestion omnicanale des prospects permet d'optimiser…
Parler du résultat client, pas de la techno.	Répondez en moins d'une minute, même la nuit.	Notre moteur d'IA propriétaire basé sur des LLM de dernière génération…
Des chiffres concrets.	78 % des acheteurs choisissent celui qui répond en premier.	Énormément de clients sont très satisfaits.
Le vocabulaire du métier.	Vos leads Mascus, Truck1 et AutoScout24 dans une seule boîte.	Vos interactions multicanales dans un hub unifié.
Tutoyer ? Non. Vouvoyer, en restant proche.	Vous perdez des ventes sans le savoir. On vous montre où.	Cher client, nous avons l'honneur de vous présenter…

Même règle dans toutes les langues (FR, EN, NL, DE, ES, IT, PT) : on traduit le sens, pas les mots, et on garde des phrases courtes.

Do & don't

L'essentiel en une page

À faire

- Écrire « Aello Copilot », sans accent
- Utiliser le logo fourni (Drive), jamais le redessiner
- Logo bleu sur fond clair, blanc sur fond foncé
- Lato partout : Black pour les titres, Regular pour le texte
- Un seul bouton ambre par écran, texte foncé
- Bleu nuit pour les sections fortes, beaucoup de blanc
- Phrases courtes, chiffres concrets, vocabulaire du métier
- Images réelles : concessions, camions, engins, captures produit

À ne pas faire

- « Aéllo Copilot », « Copilot » seul ou « copilot by aéllo »
- Déformer, recolorer ou ajouter un symbole au logo
- Logo bleu sur bleu nuit, ou sur une photo chargée
- Autres polices, majuscules en continu, texte justifié
- Texte blanc sur ambre, CTA de plusieurs couleurs
- Violet ou lilas dans un dégradé, une carte ou un fond — jamais
- Jargon (« solution omnicanale innovante »), superlatifs vides
- Visuels Microsoft Copilot, robots, cerveaux IA, clichés stock

Applications

En pratique

aello copilot

Prénom Nom
Fonction
+352 000 000 000
prenom.nom@aello-copilot.com
aello-copilot.com

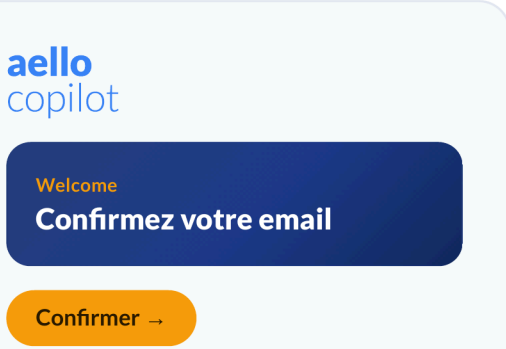
Signature email

Logo sur 2 lignes à gauche, trait bleu, nom en bleu nuit. Modèle unique pour toute l'équipe.



Réseaux sociaux

Photo de profil : logo 2 lignes blanc sur fond bleu (ou icône « a »). Nom : Aello Copilot · @aello_copilot.



Emails (Brevo)

Logo 2 lignes en haut à gauche (120 px), bloc bleu nuit, bouton ambre.

Où trouver les fichiers

Kit média : **aello-copilot.com/fr/kit-media** (logos en SVG + PNG, toutes les versions et couleurs, et cette charte en français et en anglais).
Une question ? contact@aello-copilot.com